

Curriculum Vitae Prof. Paola Dubini

1. Curriculum accademico

Professoressa di Management –Università Bocconi – Milano
Visiting Professor PhD school IMT Institute of Advanced Studies Lucca
SDA Bocconi docente senior – strategia
Dal 2022 Direttrice Master of Science in Management Università Bocconi (diventerà International Management dal 2024)
2014- 2017 Direttrice Bocconi Arts Campus
2010-2016 Direttrice CLEACC (Corso di laurea in Economia per le Arti la Cultura la Comunicazione) Università Bocconi
2010-2014 Presidente Comitato pari Opportunità Università Bocconi
2009-2013 direttrice centro di ricerca ASK – Università Bocconi

2. Curriculum non accademico

Partecipazione a CdA

Dal 2022 Consigliere Aslico – Teatro Sociale di Como
Dal 2021 Presidente Fondazione CRT Teatro dell'arte – Triennale Milano
Dal 2021 Vicepresidente Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci - Milano
Dal 2018 Consigliere Egea Spa
Dal 2018 Consigliere Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
Dal 2017 Consigliere Ciesseci SpA
Dal 2016 Consigliere Palazzo Ducale di Mantova
2020 – 2023 Consigliere comitato controllo, rischi e sostenibilità e comitato parti correlate CIR SpA
2019 - 2022 Membro del consiglio di gestione SIAE
2018 – 2021 CDA Lombardia Film Commission
2019 – 2020 CDA Tipografia Campi
2012 – 2020 Comitato controllo e rischi e comitato remunerazioni Cofide Spa
2011 – 2020 Consigliere indipendente Cofide Spa

Comitati Tecnico Scientifici – comitati direttivi – altri incarichi

Dal 2021 Comitato scientifico Fondazione Edison Orizzonte Sociale
Dal 2018 coordinatore gruppo trasversale ASviS (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile) “Cultura per lo sviluppo sostenibile”
Dal 2018 Comitato scientifico centro per la cultura d'impresa
Dal 2015 membro del comitato scientifico Fondazione Unipolis – Bologna
2017 – gruppo di lavoro MIBACT indicatori di turismo sostenibile
2015 – 2018 membro del Comitato tecnico Scientifico – MIBACT – Economia della Cultura
2014 - 2017 membro del Comitato Tecnico Scientifico MIUR – diffusione della ricerca scientifica
2013-2016 Comitato scientifico Centro interuniversitario Culture di Genere - Milano

3. Aree di interesse e di ricerca

Processi di trasformazione delle industrie culturali
Condizioni di sostenibilità per le organizzazioni culturali
Gestione e governo delle organizzazioni culturali
Imprenditorialità culturale
Cultura e obiettivi di sviluppo sostenibile UN 2030
Politiche culturali

4. Lingue

Italiano madrelingua
Inglese eccellente (parlato e scritto)
Francese eccellente (parlato e scritto)

5. Tematiche oggetto di attività didattica (a livello universitario post universitario, executive e continuing education)

Management delle organizzazioni culturali
Economia dei media
Strategia e governance delle organizzazioni culturali
Politiche per la cultura
Diversity management
Strategia d'impresa
Cultura e Agenda 2030

6. Pubblicazioni selezionate sui temi rilevanti ai fini del bando (2014-2022)

Articoli e capitoli di libro

Dubini P. Made in Italy. Il posizionamento dell'opera italiana nella scena globale. Economia della cultura 1,2014 Pp 75-89

Baia Curioni S. Dubini P, Leone L. Almost Famous: penetrazione commerciale e consacrazione nel settore globale dell'arte contemporanea pagg 87-98 Editoriale scientifica 2014

Dubini P. (2016) L'esplosione dell'offerta digitale in Spinazzola V a cura di Tirature 2016 il Saggiatore Fondazione Mondadori 2014 pp 162-164

Dubini P. (2016) Il sostegno all'imprenditorialità culturale in AA.VV. che fare: l'innovazione culturale e i suoi processi Minimum Fax, Roma

P.Dubini (2017) Bonus cultura: qualche riflessione Doppiozero
<https://www.doppiozero.com/materiali/bonus-cultura-qualche-riflessione>

P.Dubini (2018) Cosa fa il governo per la cultura Doppiozero
<https://www.doppiozero.com/materiali/cosa-fa-il-governo-la-cultura>

Dubini P. Monti A.(2018) Board composition and organizational performance in the cultural sector: the case of Italian opera houses International Journal of Arts Management

P.Dubini (2019) Perché la cultura è un affare Economia e Management 1,2019
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/912/perche-la-cultura-e-un-affare>

P.Dubini (2019) Globalizzazione e concentrazione Bianco e Nero – rivista del centro Sperimentale di Cinematografia n.594/595 pagg 63-67

P.Dubini (2019) Quale PIL per la cultura Economia e Management
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/1008/quale-pil-per-la-cultura>

P.Dubini (2020) La legge sulla lettura in Spinazzola V a cura di Tirature '20 il Saggiatore Fondazione Mondadori pp.237- 244

P.Dubini (2020) La sfida della cultura in AA.VV: Il mondo dopo la fine del mondo Laterza Bari Roma pp.184-192.

Dubini P. (2020) Sviluppo sostenibile, l'effetto domino del Covid19 sull'economia delle filiere culturali AG Cult
<https://agcult.it/a/16656/2020-03-31/sviluppo-sostenibile-l-effetto-domino-del-covid-19-sull-economia-delle-filiere-culturali>

P.Dubini (2020) La cultura al tempo del coronavirus Economia & Management
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/1103/la-cultura-al-tempo-del-coronavirus>

P.Dubini (2020) Sostenere la cultura di prossimità ora più che mai Economia & Management
<https://emplus.egeaonline.it/it/360/cult/1193/sostenere-la-cultura-di-prossimita>

P.Dubini (2021) Una certa idea di futuro Recovery Fund e cultura <https://agcult.it/a/30389/2021-01-12/riflessioni-una-certa-idea-di-futuro-recovery-fund-e-cultura>

A Bertoni P. Dubini A. Monti (2021) Bringing Back in the Spatial Dimension in the Assessment of Cultural and Creative Industries and Its Relationship with a City's Sustainability: The Case of Milan – Sustainability 2021, 13(19), 10878; <https://doi.org/10.3390/su131910878> - 30 Sep 2021
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/19/10878>

Bertoni, A., Dubini, P., Monti, A. (2021). Participatory Event Platforms in the Urban Context: The Importance of Stakeholders' Meaning of "Participation". In: Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., Schiuma, G. (eds) Cultural Initiatives for Sustainable Development. Contributions to Management Science. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-65687-4_13

P.Dubini (2022) Forze e debolezze della lettura – Economia & Management 1-2022

P.Dubini M.Inversini A.Rossi (2023) People who TIP. L'esperienza di Take it personally *Biblioteche oggi* vol XLI sett 2023 pp. 66-69.

Libri

P.Dubini (Ed) Institutionalising fragility. Entrepreneurship in cultural organisations. Fondazione Feltrinelli Milano 2016

P.Dubini F.Montanari A.Cirrincone Management delle istituzioni culturali EGEA Milano 2017

P.Dubini Con la cultura non si mangia.Falso! Laterza editori, Bari, Roma 2018

P.Dubini Governance of cultural organizations Egea Milano 2020

P.Dubini (a cura di) Cosa leggeremo l'anno prossimo – Fondazione GG Feltrinelli Milano 2022

Milano, dicembre 2023